

2025년 「섬유패션기술력향상 및 패션산업지식기반화구축」 사업 공고

2025년 「섬유패션산업활성화기반마련사업」 內 ‘섬유패션기술력향상 및 패션산업지식기반화구축’ 사업을 다음과 같이 공고하오니, 사업을 수행하고자 하는 기관 및 기업은 아래의 절차에 따라 신청하여 주시기 바랍니다.

2025년 2월 17일
산업통상자원부장관

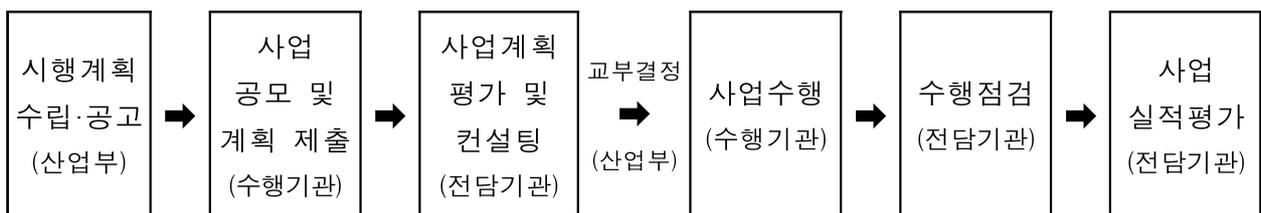
【 사업 개요 】

- 사업목적 : 중소 섬유패션·신발업체의 해외 수출기반 강화 및 일자리 창출을 위해 시장 정보 및 기획·디자인·봉제·마케팅 역량 강화 지원
- 사업기간 : '25. 1. 1 ~ '27.12. 31 (1~3년)
- 지원유형 / 기술료 : 공모 / 미징수
- 사업내용 및 지원규모

(단위 : 백만원)

| 구분 | 사업명 | 2025년 지원규모 |
|-----------------------------------|------------------------|------------|
| 섬유패션기술력향상 및 패션산업지식기반화 구축 | 지속가능한 발전 추진(1개 과제) | 600 |
| | 균형잡힌 스트림 경쟁력 확보(2개 과제) | 1,027 |
| | 디지털 전환 촉진(4개 과제) | 4,670 |

- 추진체계 : ‘산업통상자원부 국고보조금 통합관리지침’에 따라 추진



I

추진과제 현황

□ 2025년 공모추진 과제 현황(7개 과제)

(단위 : 백만원)

| 구분 | 과제명 | 2025년 지원규모 | 사업 기간 | 비 고 |
|-----------------------|----------------------------|---------------|----------|---------------|
| 지속가능한 발전 추진 | ①지속가능한 순환 섬유패션 생태계지원 | 600 | 3년 이내 | 공고 (RFP-1) |
| 균형잡힌 스트림 경쟁력 확보 | ②방직산업 제조공정 안정화 | 350 | 1년 이내 | 공고 (RFP-2) |
| | ③섬유패션 수요기업 맞춤형 인력양성 | 677 | 1년 이내 | 공고 (RFP-3) |
| 디지털 전환 촉진 | ④섬유패션 빅데이터 네트워크 활성화 | 700 | 3년 이내 | 공고 (RFP-4) |
| | ⑤패션 크리에이터 협업 플랫폼 구축 | 800 | 2년 이내 | 공고 (RFP-5) |
| | ⑥섬유 전문지식 생성형 AI 구축 및 활용 | 1,700 | 2년 이내 | 공고 (RFP-6) |
| | ⑦섬유제조 자동화 및 디지털 기반 마련 | 1,470 | 2년 이내 | 공고 (RFP-7) |

II

지원자격 및 신청방법

□ 지원대상

- 섬유패션 관련 영리·비영리법인, 대학·연구소·기관 등 제한 없이
참여 가능

□ 지원내용

- 각 공모 과제별 RFP 참고

□ 지원조건

- 사업비 내 인건비 비중은 25% 이내로 제한하며, IT기업 참여 시 IT기업은 선정평가 시 적정성 검토
 - * 다만, 인건비를 他 사업을 통해 지급 받고 있는 경우에 100%를 초과할 수 없음
- 협·단체 인건비 편성 시 상근임원의 명확한 역할 부여 및 참여율 제한(25% 이내)
- IT기업의 경우 사업비의 대부분이 인건비로 평가시 적정성 검토
- 2023년부터, 동 사업의 국고보조율 축소(90%→85%)에 따른 민간 부담금 확대 필요에 따라
 - 민간부담금 비율이 높은 기관에 대하여 선정평가 시 우대 가점
 - 시제품제작, 설비개선 및 사업화 지원은 수혜업체의 30%이상 매칭(70:30↑) 및 패션 관련 행사도 후원·협찬업체 매칭 의무화
 - * 단순 행사경비, 사업 추진과 무관한 임대료 및 관리비 등 지원 불가

□ 신청방법 및 유의사항

가. 온라인 신청

- 신청방법 : 보조금통합포털(e-나라도움)을 통해 신청

< 온라인 신청방법 >

- ① (온라인 회원가입) 주관 및 참여기관이 보조금통합포털(e-나라도움, www.bojo.go.kr)에 등록되어 있는지를 확인하고, 등록이 되어 있지 않는 경우 신규회원 가입
- ② (온라인 등록) 주관·참여기관 및 신청 사업계획서 내용을 기입하는 것으로, 신청·접수시 보조금통합포털(e-나라도움, www.bojo.go.kr)에 통해 주관기관이 직접 입력*
 - * 보조금통합포털 “공모사업 목록”을 통해 해당 공모 검색 후 입력
- ③ (파일 업로드) 신청 사업계획서 전체의 내용을 작성·업로드하는 것으로, 한글 등 문서파일로 양식을 다운받아 해당내용을 오프라인으로 작성한 후 보조금통합포털(e-나라도움, www.bojo.go.kr)에 작성한 파일을 업로드

○ 문의처 : 고객상담센터 국고보조금(e나라도움)

| 온라인 접수 문의 | 전화번호 |
|--|-----------|
| e나라도움(국고보조금) 고객상담센터 (민간보조사업자 “1번” → 공모문의 “4번” 또는 회원가입 “3번” 선택 후 문의) | 1670-9595 |

나. 오프라인 신청

○ 신청방법 : 신청 사업계획서 및 온라인 신청완료 확인서 제출

< 오프라인 제출서류 >

- ① 사업계획서 10부 (붙임 양식 참조)
- ② 사업계획서 필수 별첨자료 (붙임 양식 참조)
- ③ 온라인(e-나라도움) “신청서” 출력본 1부 (온라인 접수 완료시 출력 가능)

○ 접수처 : 한국산업기술진흥원 산업공급망진흥실 조재민 책임

* 주소 : 서울특별시 강남구 테헤란로 305, 한국기술센터 5층

○ 문의처 : 한국산업기술진흥원 산업공급망진흥실 ☎02-6009-3907,
✉ jmcho@kiat.or.kr

○ 접수기간 : 2025년 3월 18일(화) 15시 까지

다. 유의사항

○ 반드시 온라인과 오프라인 신청을 모두 완료하여야 접수 인정

○ 오프라인 신청은 우편 및 방문 신청 가능하며, 마감시간까지 접수처에 도착하여야 함

Ⅲ

평가기준 및 사업 추진일정

□ 평가기준

- 신청·접수과제의 제출서류, 신청자격 등 형식요건에 대한 사전 검토 후 발표평가 실시
- 발표평가는 질의응답(Q&A) 중심으로 진행하며 사업수행능력, 사업계획의 적정성, 기대효과 등 종합적으로 평가

□ 사업 추진일정

| 추진 내용 | 추진 기관 | 추진 일정 |
|------------------------|------------------------|-------------------|
| 사업 공고 | 산업통상자원부 | '25. 2.17 ~ 3.18 |
| ↓ | | |
| 사업 신청·접수 (사업계획서 제출) | 신청기관 → 한국산업기술진흥원 | '25. 3.4 ~ 3.18 |
| ↓ | | |
| 선정 평가 | 평가위원회 (한국산업기술진흥원) | '25. 3. 21 ~ 3.24 |
| ↓ | | |
| 평가결과 확정 | 한국산업기술진흥원 → 신청기관 | '25. 3.31 |
| ↓ | | |
| 보조금 교부 | 한국산업기술진흥원 ↔ 주관·참여기관 | '25. 4월 ~ |
| ↓ | | |
| 수행점검 | 한국산업기술진흥원 | 수시 |
| ↓ | | |
| 실적 평가 | 주관·참여기관 → 한국산업기술진흥원 | '26. 1월 |
| ↓ | | |
| 정산 | 주관·참여기관 → 정산기관 | '26. 1~2월 |

* 상기 일정은 사정에 따라 변경될 수 있음

IV

관련 규정

- 보조금 관리에 관한 법률
- 보조금 관리에 관한 법률 시행령
- 산업통상자원부 국고보조금 통합관리지침
- 산업기술혁신사업 공통운영요령
- 산업기술혁신사업 기반조성 평가관리지침

[붙임1] 공모과제별 제안요청서(RFP)

[붙임2] 2025년 사업계획서 양식

[붙임3] 관련 규정 등

| RFP-1 | 지속가능한 순환 섬유패션 생태계 지원 |
|-------------|--|
| <p>개요</p> | <p>□ (목적) 국내 섬유패션산업의 지속가능성을 강화하고 EU의 에코디자인 규정(ESPR*) 및 디지털제품여권(Digital Product Passport) 대응을 통해 글로벌 시장 경쟁력을 확보하며 순환경제 기반의 산업전환을 촉진</p> <p>* Ecodesign for Sustainable Products Regulation('24.7.18 발효)</p> |
| <p>필요성</p> | <p>□ 지속가능 트렌드 확산으로 섬유패션산업의 패러다임이 급변하고 있으며, EU·미국 등 섬유패션 선도 국가들의 환경규제가 강화되고 있으나 이에 대한 국내 기업 대응 인식 및 기반은 매우 미흡</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ EU는 에코디자인('27년), EPR(시행), 폐의류 관리('25년) 등의 규제 시행 ○ EU 에코디자인규정에 근거한 디지털제품여권(DPP)이 '27년부터 섬유업종에 우선 적용됨에 따라 국내 섬유기업의 사전 대응 역량 강화를 위한 DPP 도입 기반 구축 필요 <p>□ 글로벌 주요 패션기업은 대부분 '30년까지 100% 친환경·리사이클 섬유 제품 사용을 위한 로드맵을 제시하고, 섬유 공급기업에 친환경 전환을 요구</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ H&M(지소가능한한 소싱 및 재활용 소재 사용), 나이키(리사이클 소재 및 CO2 배출량 가시화) |
| <p>과제목표</p> | <p>□ 섬유패션 DPP 대응 기반구축</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 섬유제품의 생산·유통·판매·사용·재활용 등의 정보를 디지털로 수집·저장·공유할 수 있는 디지털제품여권(DPP) 도입 가이드라인 마련과 국내 섬유패션 공급망의 DPP 대응을 위한 기반 구축 <p>□ K-에코디자인 가이드라인(안) 수립</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ EU의 ESPR 규정을 기반으로 자원 효율성, 재활용 가능성, 내구성 등을 고려한 국내 섬유패션산업에 적합한 K-에코디자인 가이드라인(안) 수립 <p>□ 지속가능한 섬유 협력체계 구축 및 운영</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 섬유패션 순환경제를 위한 이해관계자 협력네트워크를 구성하고 글로벌 사례분석·보급 및 국내 정책제안 <p>□ 친환경 섬유 소재·제품의 사업화 기업지원</p> |

| | |
|-------------|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> ○ 브랜딩 기획 및 홍보물 제작 등에 대한 비용지원 및 전문가 컨설팅 지원 <div style="border: 1px dotted black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p><필수 성과지표></p> <ul style="list-style-type: none"> - 섬유패션 DPP 파일럿 시스템 구축 및 DPP 구현 - 섬유패션 DPP 및 에코디자인 가이드라인(안) 개발('25년) - 폐의류 수거 시스템 설계 및 구축 - 순환경제 협력 네트워크 운영 및 해외 동향 분석 보고서 발간 - 친환경 섬유 소재제품의 사업화지원 건수 </div> |
| <p>과제내용</p> | <ul style="list-style-type: none"> ① 섬유패션 디지털제품여권(DPP) 대응 시범사업 <ul style="list-style-type: none"> ○ 국내외 DPP 대응 추진 현황 및 사례 조사 ○ 섬유제품의 생산, 유통, 판매, 재활용 등의 정보를 디지털로 수집·저장·공유할 수 있는 DPP 파일럿 시스템 구축 및 DPP 구현 - DPP 정보수록 범주 설정과 DPP 데이터 수집·입력·저장·전송과 소비자 제품 구입시 제품 이력추적 정보 제공이 가능한 시범시스템 구축 및 구현 ② K-에코디자인 규범 가이드 기반 마련 <ul style="list-style-type: none"> ○ K-에코디자인 기본안 마련 - EU의 에코디자인 생태설계 및 에너지 라벨링 기반의 요구사항 작성 - ESPR과 다른 규정의 상호 작용 검토 및 규제에 따른 국내 섬유 환경 대응안 마련 ○ 폐의류 순환시스템의 협력방안 구축 - 폐의류 활용을 위한 이니셔티브 구축(수요 및 공급자 참여) - 소비 후 폐의류 수집 시범사업(국내브랜드사 참여) ③ 지속가능한 섬유를 위한 이해당사자 협력체계 구축 <ul style="list-style-type: none"> ○ 에코디자인, 순환생태계, 탄소중립, 제도개선을 위한 협력체계 구축 ○ 주요 산업별 환경 영향 평가(자원소비, 폐기물발생 현황 등) 조사 ○ EU, 일본 등의 친환경 섬유 정책 및 이행 사례 연구 ○ 지속가능 섬유 플랫폼 운영 : 정보제공 ④ 친환경 섬유 소재·제품의 스토리텔링 컨셉북, 브랜딩 등 사업화지원 <ul style="list-style-type: none"> ○ 브랜딩 기획 및 홍보물 제작 등에 대한 비용지원 및 전문가 컨설팅 지원 |

| | | | | | | | |
|---|--|-------------|---|------|---|------|--|
| <p>활용방안</p> | <p><input type="checkbox"/> (글로벌 시장 경쟁력 확보) EU 규제에 선제적으로 대응하여 국내 섬유 패션 기업의 수출장벽 해소</p> <p><input type="checkbox"/> (산업경쟁력 강화) 데이터 기반의 DPP 시스템과 에코디자인 기준 도입으로 자원효율성과 순환경제 기반 마련</p> <p><input type="checkbox"/> (정책적 기여) 국가 탄소중립 정책과 조화된 지속가능한 섬유패션 생태계 구축</p> | | | | | | |
| <p>사업기간</p> | <p>과제 선정 이후 ~ 2027. 12. 31 이내. (3년 이내)</p> | | | | | | |
| <p>주관/ 참여기관</p> | <p><input type="checkbox"/>산업체(대기업, 중소·중견기업) <input type="checkbox"/>대학 <input type="checkbox"/>연구소 관련 <input type="checkbox"/>협단체 <input checked="" type="checkbox"/>제한없음</p> | | | | | | |
| <p>수행체계 (예시)</p> | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center; background-color: #f2f2f2;">주관기관</td> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> - 과제 총괄 - 섬유패션 공급망 기업 참여 DPP 실증 - K-에코디자인 규범 가이드 기반 - 지속가능한 섬유를 위한 이해당사자 협력체계 구축 - 친환경 섬유 소재제품의 사업화지원 </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center; background-color: #f2f2f2;">참여기관</td> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> - 섬유패션 DPP 대응 시스템 구축 및 고도화 - 섬유 공급망 정보 데이터 검증 </td> </tr> </table> | | | 주관기관 | <ul style="list-style-type: none"> - 과제 총괄 - 섬유패션 공급망 기업 참여 DPP 실증 - K-에코디자인 규범 가이드 기반 - 지속가능한 섬유를 위한 이해당사자 협력체계 구축 - 친환경 섬유 소재제품의 사업화지원 | 참여기관 | <ul style="list-style-type: none"> - 섬유패션 DPP 대응 시스템 구축 및 고도화 - 섬유 공급망 정보 데이터 검증 |
| 주관기관 | | | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> - 과제 총괄 - 섬유패션 공급망 기업 참여 DPP 실증 - K-에코디자인 규범 가이드 기반 - 지속가능한 섬유를 위한 이해당사자 협력체계 구축 - 친환경 섬유 소재제품의 사업화지원 | | | | | | | |
| 참여기관 | | | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> - 섬유패션 DPP 대응 시스템 구축 및 고도화 - 섬유 공급망 정보 데이터 검증 | | | | | | | |
| <p>지원규모 (국비)</p> | <p>2025년 : 600백만원</p> | <p>매칭비율</p> | <p>국비 100% 이내 (민간부담금 및 지방비는 자율적으로 구성)</p> | | | | |

| RFP-2 | 방적산업 제조공정 안정화 |
|-------|---|
| 개요 | <ul style="list-style-type: none"> □ 국내 방적산업 제조공정 기반 및 친환경 방적사 제품 강화를 통해 업-미들 스트림 간 상생협력 체계를 구축하고, 이를 기반으로 한 국내 섬유산업 제조기반 확보 및 글로벌 경쟁력 강화 |
| 필요성 | <ul style="list-style-type: none"> □ (글로벌 친환경 소재 대응) 글로벌 친환경 소재 전환 대응을 위해 글로벌 트렌드에 적합한 다양한 리사이클 섬유원료 및 이를 활용한 고품질의 자원순환형 방적사 확보를 위한 기업지원 필요 □ (국내 섬유산업 구조) 섬유산업은 업-미들-다운스트림으로 구성되어 있으며, 각각의 제조공정 및 전문기술이 다양하기 때문에 최종제품의 경쟁력 확보를 위해서는 가치사슬 내 긴밀한 협업 필요 <ul style="list-style-type: none"> ○ 국내 섬유산업 업-미들 스트림의 경쟁력 강화를 위해 방적-원단 제조 기업간 상생협력을 위한 기업지원 필요 □ (국내 방적산업 현황) 국내 섬유산업의 필수소재 산업인 방적산업은 공장관리비의 높은 상승과 인도, 베트남 등과의 경쟁력 약화로 생산기반 급격히 감소 <ul style="list-style-type: none"> ○ 제조원가 절감을 위해 국내 실정에 적합한 최적의 방적 대체부품 발굴·보급이 필요하고 방적산업 부품정보 통합관리시스템 구축/고도화를 통한 방적업체간 부품공유 등 상생 협력체계 필요 |
| 과제목표 | <ul style="list-style-type: none"> □ 자원순환형 방적사 제조 전환 지원 및 방적기업 간 연계협력 기반 방적 부품 공급체계 구축을 통한 방적산업 제조공정 안정화 <ul style="list-style-type: none"> ○ 리사이클 원료 기반 자원순환형 방적사/섬유소재 차별화 제품 개발·제조 지원을 통한 국내 섬유산업 업-미들스트림 상생협력 체계 구축 및 제조 경쟁력 강화 ○ 방적산업 부품정보 통합관리시스템 구축을 통한 방적공장 간 부품정보 공유·협력체계 구축 및 이를 활용한 제조원가 절감에 기여 <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p><필수 성과지표></p> <ul style="list-style-type: none"> - 업(원사)-미들(원단) 연계 자원순환형 섬유제품 개발 지원기업 수 - 업(원사)-미들(원단) 연계 자원순환형 섬유제품 제조 건수 - 방적 대체부품 정보수집 및 DB화 건수 - 통합관리 시스템 활용 건수(기업 간 부품 공유 등) 및 생산손실 저감 효과 - 대체부품 발굴 건수 및 구매비용 절감 효과 </div> |

| | | | | | | | |
|--|---|------|---------------------------------------|------|--|------|--|
| 과제내용 | <p>① 업(원사)-미들(원단) 연계 자원순환형 방적사/섬유소재 제품 확보 지원</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ (리사이클 원료 기반) 방적사-섬유소재 연계 개발 및 제조 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 친환경 대응 맞춤형 섬유소재 설계/제작 컨설팅 지원 - 국산 자원순환형 방적사 기반 섬유소재 제작 지원 ○ 자원순환형 방적사/섬유소재 성능평가 지원 <p>② 방적산업 부품정보 통합관리시스템 구축 및 기업 지원</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 방적산업 공정별 국내·외 대체부품 정보수집 및 DB화 ○ 방적 대체부품 발굴 및 성능평가 지원 ○ 시스템 기능 고도화 및 방적기업 간 연계협력 체계구축/지원 | | | | | | |
| 활용방안 | <p><input type="checkbox"/> 글로벌 친환경 소재 전환에 대비한 고품질 자원순환형 섬유소재 제품 확보를 위한 지원으로 국내 섬유 제조업의 기술경쟁 우위 확보 및 스트림 간 협력을 통한 동반성장</p> <p><input type="checkbox"/> 방적부품정보 통합관리시스템을 활용한 방적공장 간 부품정보 공유·부품 공급 협력체계 구축 및 제조원가 절감에 기여</p> | | | | | | |
| 사업기간 | 2025. 1. 1 ~ 2025. 12. 31 이내. (12개월 이내) | | | | | | |
| 주관/ 참여기관 | <input type="checkbox"/> 산업체(대기업, 중소·중견기업) <input type="checkbox"/> 대학 <input type="checkbox"/> 연구소 <input type="checkbox"/> 관련 협단체 <input checked="" type="checkbox"/> 제한없음 | | | | | | |
| 수행체계 (예시) | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center; background-color: #f2f2f2;">주관기관</td> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> - 사업 총괄 - 방적부품통합관리시스템 고도화 및 기업 지원 - 자원순환형 방적사 제작 지원 - 친환경 대응 맞춤형 섬유소재 설계/제작 컨설팅 지원 - 지원 품목 선정위원회 운영 - 사업성과 관리 등 </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center; background-color: #f2f2f2;">참여기관</td> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> - 방적 대체부품 정보 수집 및 성능평가 지원 - 자원순환형 방적사 기반 섬유소재(원단) 제작 지원 - 자원순환형 방적사/섬유소재 성능평가 지원 </td> </tr> </table> | | | 주관기관 | <ul style="list-style-type: none"> - 사업 총괄 - 방적부품통합관리시스템 고도화 및 기업 지원 - 자원순환형 방적사 제작 지원 - 친환경 대응 맞춤형 섬유소재 설계/제작 컨설팅 지원 - 지원 품목 선정위원회 운영 - 사업성과 관리 등 | 참여기관 | <ul style="list-style-type: none"> - 방적 대체부품 정보 수집 및 성능평가 지원 - 자원순환형 방적사 기반 섬유소재(원단) 제작 지원 - 자원순환형 방적사/섬유소재 성능평가 지원 |
| 주관기관 | | | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> - 사업 총괄 - 방적부품통합관리시스템 고도화 및 기업 지원 - 자원순환형 방적사 제작 지원 - 친환경 대응 맞춤형 섬유소재 설계/제작 컨설팅 지원 - 지원 품목 선정위원회 운영 - 사업성과 관리 등 | | | | | | | |
| 참여기관 | | | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> - 방적 대체부품 정보 수집 및 성능평가 지원 - 자원순환형 방적사 기반 섬유소재(원단) 제작 지원 - 자원순환형 방적사/섬유소재 성능평가 지원 | | | | | | | |
| 지원규모 (국비) | 2025년 : 350백만원 | 매칭비율 | 국비 100% 이내 (민간부담금 및 지방비는 자율적으로 구성) | | | | |

| RFP-3 | 섬유패션 수요기업 맞춤형 인력양성 |
|-------|--|
| 개요 | <p>□ 글로벌 시장을 선도하는 섬유패션 강국으로 재도약할 수 있도록 기업의 디지털 혁신과 친환경 등 글로벌 트렌드 변화에 대응하는 전문인력 양성</p> |
| 필요성 | <p>□ 우리 섬유패션산업의 재도약을 위해 디지털·친환경 산업으로의 전환을 통한 체질 개선과 고부가가치 섬유패션산업으로의 구조 고도화 시급</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 섬유패션산업의 기획/마케팅/생산에 디지털 기술을 적극 활용함으로써 국내 섬유패션기업의 글로벌 시장 리딩과 섬유패션강국으로의 도약을 지원하기 위해 디지털 기술 활용 전문인력 양성 강화 필요 ○ 글로벌 환경규제의 심화에 따라 친환경 소재 개발 필요성 등이 커짐에 따라 해당 분야 전문인력 양성과 이들을 필요로 하는 섬유패션기업으로의 취업 연계 필요성은 증대 |
| 과제목표 | <p>□ 섬유패션의 디지털·친환경 분야 전문인력 양성을 통해 섬유패션기업의 희망 기술인력 채용을 연계하여 섬유패션산업의 디지털 융합과 친환경, 지속가능 산업으로의 구조전환을 지원</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 산업의 디지털 기술혁신, 글로벌 환경규제, 경제블록화 등 글로벌 대내외 환경 변화에 대응하기 위한 섬유패션기업의 필요 전문인력을 양성하고 이들과 희망기업의 채용 연계 활성화를 통해 일자리 창출 ○ 교육 및 취업 기회의 성별로 인한 차등이 발생하지 않도록 기업의 니즈를 반영하여 수혜자의 일정 비율을 여성으로 선발하여 양성평등한 일자리 기반 구축 필요 <p>※ 동 사업은 고용노동부 재정지원 일자리사업, 직업훈련·구직자훈련 유형에 해당하므로 해당 일자리 사업 목적과 유형에 맞추어 수행 필요</p> <div style="border: 1px dotted black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p><필수 성과지표></p> <ul style="list-style-type: none"> - 중도탈락율, 취업률(68% 이상), 고용유지율, 취업소요기간, 임금수준 - 기업 인력수요 발굴 건수 및 기업 수요에 기반한 교육프로그램 개발·운영 - 인력양성 교육인원(58명 이상) 및 산업계의 니즈를 반영하여 수혜자의 일정 비율을 여성으로 선발하여 양성평등 기반 구축 - 만족도 조사 실시로 교육개선 환류체계 구축 </div> |

| | | | | | | | | | | | |
|--|--|-------------|---|------|--|--|--|-------|-------|--|--|
| <p>과제내용</p> | <p>① 섬유패션산업 디지털·친환경 분야 전문인력 양성</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ (디지털) 디지털 혁신을 통한 효율성 제고 및 경쟁력 강화를 목적으로 3D 가상의류 디자인 기획, AI 기반 상품기획, 패션 디지털 마케팅 활용 분야 등 섬유패션-디지털 융합 전문인력 양성 ○ (온디맨드 생산) 온라인 플랫폼 시장 확대 및 시장반응생산 등 국내 의류제조의 경쟁력을 강화하고 디지털 역량을 강화하기 위하여 다품종 의류 신속 반응생산의 역량을 갖춘 샘플 개발 인력 양성 ○ (친환경) 그린섬유·리사이클섬유 생산역량 제고, ESG 경영 등 친환경 산업의 역량 강화를 촉진할 수 있는 친환경 섬유 개발 전문인력 양성 <p>② 수요 기업으로의 채용 연계</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 구직 희망 미취업자를 대상으로 수요기업 맞춤형 인력양성 프로그램을 개발, 운영하고 수요기업으로의 채용 연계를 통한 일자리 창출 및 산업 경쟁력 강화 (산업 수요를 반영한 커리큘럼 구성 및 강사진 구축) | | | | | | | | | | |
| <p>활용방안</p> | <p>□ 디지털/친환경 전환 및 확산을 리딩할 전문인력 양성과 수요기업으로의 취업 연계를 통해 섬유패션산업의 혁신 성장 지원</p> | | | | | | | | | | |
| <p>사업기간</p> | <p>2025. 1. 1 ~ 2025. 12. 31 이내. (12개월 이내)</p> | | | | | | | | | | |
| <p>주관/ 참여기관</p> | <p>□산업체(대기업, 중소·중견기업) □대학 □연구소 □관련 협단체 ■제한없음</p> | | | | | | | | | | |
| <p>수행체계 (예시)</p> | <div style="text-align: center;"> <table border="1" style="margin: auto;"> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">주관기관</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;"> <ul style="list-style-type: none"> - 과제총괄 - 섬유패션 인력양성 프로그램 운영 (분야 : ○○○○) - 교육 및 취업연계 프로그램 개발 </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">참여기관①</td> <td style="text-align: center;">참여기관②</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"> <ul style="list-style-type: none"> - 섬유패션 인력양성 프로그램 운영 (분야 : ○○○○) - 교육 및 취업연계 프로그램 개발 </td> <td style="text-align: center;"> <ul style="list-style-type: none"> - 섬유패션 인력양성 프로그램 운영 (분야 : ○○○○) - 교육 및 취업연계 프로그램 개발 </td> </tr> </table> </div> | | | 주관기관 | | <ul style="list-style-type: none"> - 과제총괄 - 섬유패션 인력양성 프로그램 운영 (분야 : ○○○○) - 교육 및 취업연계 프로그램 개발 | | 참여기관① | 참여기관② | <ul style="list-style-type: none"> - 섬유패션 인력양성 프로그램 운영 (분야 : ○○○○) - 교육 및 취업연계 프로그램 개발 | <ul style="list-style-type: none"> - 섬유패션 인력양성 프로그램 운영 (분야 : ○○○○) - 교육 및 취업연계 프로그램 개발 |
| 주관기관 | | | | | | | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> - 과제총괄 - 섬유패션 인력양성 프로그램 운영 (분야 : ○○○○) - 교육 및 취업연계 프로그램 개발 | | | | | | | | | | | |
| 참여기관① | 참여기관② | | | | | | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> - 섬유패션 인력양성 프로그램 운영 (분야 : ○○○○) - 교육 및 취업연계 프로그램 개발 | <ul style="list-style-type: none"> - 섬유패션 인력양성 프로그램 운영 (분야 : ○○○○) - 교육 및 취업연계 프로그램 개발 | | | | | | | | | | |
| <p>지원규모 (국비)</p> | <p>2025년 : 677백만원</p> | <p>매칭비율</p> | <p>국비 100% 이내 (민간부담금 및 지방비는 자율적으로 구성)</p> | | | | | | | | |

| RFP-4 | 섬유패션 빅데이터 네트워크 활성화 |
|-------|---|
| 개요 | <input type="checkbox"/> 섬유패션 디지털 생태계 활성화를 통해 급변하는 기획·생산·유통·소비 트렌드 환경 변화에 업계가 신속하게 대응할 수 있는 맞춤형 정보서비스 및 디지털 기술 기반 비즈니스 지원 |
| 필요성 | <input type="checkbox"/> 정부 주도의 ICT 기반 섬유패션 디지털 플랫폼을 통한 국내 중소·중견 기업의 지속적인 비즈니스 지원 필요 <input type="checkbox"/> 新기술을 도입한 정보지원으로 국내 중소·중견 섬유패션기업의 정보 활용도와 기획역량 향상을 지원하고 다각적 데이터 연계를 통한 네트워크 확장 <input type="checkbox"/> 글로벌 시장으로의 확대에 따라 수출 희망 기업을 위한 전문 정보 제공 및 지원, 디지털 전환을 통한 생산성 향상을 지원하기 위해 섬유패션 기업과 패션테크 기업 간 협업시스템 운영 필요 |
| 과제목표 | <input type="checkbox"/> 섬유패션 쇼 스트림의 체계적인 데이터 구축 및 디지털 기술 도입으로 공유·개방형 디지털 비즈니스 환경조성 <input type="checkbox"/> 빅데이터 기반 섬유패션 디지털 플랫폼 운영을 통한 통합 정보서비스 제공으로 섬유패션 디지털 혁신 허브 역할 수행 <input type="checkbox"/> 수요에 대한 신속한 반응생산(Quick Response)을 위한 제품기획-디자인 공정에 AI 접목을 확대 <div style="border: 1px dotted black; padding: 5px;"> <필수 성과지표> <ul style="list-style-type: none"> - 섬유패션 데이터 기반 정보 제공 건수 - 맞춤형 데이터 기반 정보 제공 수혜기업 수 - 디지털 비즈니스 지원 프로그램 운영 건수 - 수요예측 지원 협의체 운영 및 수요예측 서비스 개발·보급 - 수작업 방식의 디자인 기간 단축을 위한 솔루션 개발·보급 </div> |
| 과제내용 | <input checked="" type="checkbox"/> 섬유패션 빅데이터 플랫폼 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 수요자 중심의 맞춤형 데이터 기반 정보서비스 제공 - 다채널을 통한 섬유패션 데이터 수집, 검색 및 시각화 대시보드 제공 <input checked="" type="checkbox"/> 섬유패션 특화 데이터 기반 정보서비스 및 수요예측 |

| | |
|---------------------|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> - 데이터 수집 및 통합분석 정보 제공 - 섬유패션산업 수요예측 지원 협의체 구성·운영 - 디자이너, 패션 비전공 크리에이터들도 활용할 수 있도록 판매정보, 소재정보 Data를 축적하고, AI 예측서비스 개발 - 서베이 기반 국내 패션 시장 규모 및 의류 소비 행태 조사 - 글로벌 패션 시장 규모 및 비즈니스 트렌드 분석 정보 제공 <p>③ 기획·생산·유통 쉐어 스트림의 통합 데이터 비즈니스 지원</p> <ul style="list-style-type: none"> - 패션(기획-생산) 및 유통, 테크기업 간 데이터 연계를 통한 오픈·협업형 기업 지원 프로그램 운영 - 디지털 디자인 솔루션 개발을 위한 협의체 운영 및 기업수요발굴 - 수작업 방식의 디자인 기간 단축을 위한 스타일, 도식, 패턴 작업의 디지털화 및 AI 기반 솔루션 개발 - 색상, 스타일 등의 최신 트렌드를 반영한 디자인 자동 생성 AI를 개발하고, 디지털 패턴 편집·제작용 소프트웨어 보급 - 섬유패션 빅데이터 플랫폼 서비스 활용 우수 사례 발굴 <p>④ 섬유패션 디지털 혁신 허브 기반 구축</p> <ul style="list-style-type: none"> - 국내외 섬유전문 기관별 산재되어 있는 개별 데이터의 속성과 형태 등 구조분석, 표준화 등을 거쳐 통합관리 - 기업 간 매칭, 협업 프로젝트 발굴을 지원하여 디지털 전환 연대 확산 |
| <p>활용방안</p> | <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 섬유패션 데이터 수집 및 분석을 통한 정보 제공 기반 마련 <input type="checkbox"/> 디지털 지원 수혜기업 모집을 통한 기업 비즈니스 지원 강화 <input type="checkbox"/> 수요예측 - 디자인 등 AI 기술 적용 확산으로 생산성 향상 지원 |
| <p>사업기간</p> | <p style="text-align: center;">2025. 1. 1 ~ 2027. 12. 31 이내. (36개월 이내)</p> |
| <p>주관/ 참여기관</p> | <p><input type="checkbox"/>산업체(대기업, 중소·중견기업) <input type="checkbox"/>대학 <input type="checkbox"/>연구소 <input type="checkbox"/>관련 협단체 <input checked="" type="checkbox"/>제한없음</p> |

| | | | |
|--------------|---|--|--|
| 수행체계 (예시) | <div style="text-align: center;"> 주관기관 <ul style="list-style-type: none"> - 과제 총괄 - 섬유패션 빅데이터 플랫폼 운영 및 고도화 - 섬유패션 특화 데이터 기반 정보서비스 및 수요예측 서비스 제공 - 디지털 디자인 솔루션 개발 협의체 운영 - 디지털 네트워크 확대 및 보급 확산 - 기업 간 매칭 협업 네트워킹 운영 </div> | | |
| | <div style="text-align: center;"> 참여기관① <ul style="list-style-type: none"> - 데이터 수집 범위 확대 및 분석 시스템 고도화 - 빅데이터 분석 솔루션 도입 - 수혜기업 맞춤형 정보 제공 및 컨설팅 지원 </div> | <div style="text-align: center;"> 참여기관② <ul style="list-style-type: none"> - 섬유소재 트렌드 정보 제공 - 글로벌 섬유소재 동향 정보 (국가별, 품목별) - 소재 생산기업 DB 수집 - 섬유소재 분과위원회 운영 </div> | <div style="text-align: center;"> 참여기관③ <ul style="list-style-type: none"> - 패션 트렌드 정보 제공 - 글로벌 동향 및 이슈 정보 (국가별, 시장별, 시즌별) - 패션 브랜드 DB 수집 - 패션 분과위원회 운영 </div> |
| 지원규모 (국비) | 2025년 : 700백만원 | 매칭비율 | 국비 100% 이내 (민간부담금 및 지방비는 자율적으로 구성) |

| RFP-5 | 패션 크리에이터 협업 플랫폼 구축 |
|-------|---|
| 개요 | <p>□ Web 3.0 환경 내 신뢰 기반의 크리에이터 간 커머스 협업이 이뤄지는 디지털 패션플랫폼 운영으로 패션산업의 글로벌 비즈니스 환경 조성 및 온디맨드 의류 제조산업과의 상생을 통한 패션테크 산업 활성화</p> <p>* (온디맨드) 수요자가 원하는 물품이나 서비스를 바로 공급하는 비즈니스 모델</p> |
| 필요성 | <p>□ 크리에이터 기반의 시장전환에 대응하여(개인맞춤화, 초개인화, 정밀화) 소비자(B2B, B2C)가 소재/디자인/제조/완성 공정별 콘텐츠를 자율적으로 선택·조합하는 맞춤형 제작·유통 시장경쟁력 강화 필요</p> <p>* (온라인 패션시장) 세계 `22년 0.6조 달러에서 `29년 1조 달러, 국내 `23년 약 20조원으로 40% 시장 차지</p> <p>* (맞춤형 패션시장) `21년 50조 원에서 `28년 120조 원으로 성장 예상(미국 `23~`30년 연평균 13.1% 성장 전망)</p> <p>□ 세계적으로 확대되고 있는 '맞춤형 의류제조 시장'에 대응하여, 디자인에서 완제품 생산에 이르는 공급망 가치사슬 기업을 연계하는 협업형 온라인 플랫폼으로 시장대응형 제조생태계로의 전환 필요</p> <p>* 온라인 플랫폼의 협업 구조는 의류 디자이너, 그래픽 디자이너, 원·부자재, 염색, 완성가공(디지털 프린팅, 날염, 자수, 레이스 장식 등), 의류 제조, 검수/포장/배송 등의 개인 및 기업으로 구성</p> <p>□ 온라인 및 맞춤형 패션산업 전환기를 맞이하여 디지털 패션 협업 플랫폼 연계 온디맨드 생산형 디지털 제조 공급망 구축 지연시 해외생산 및 해외이전 확대로 국내 의류 제조생태계의 활성화 기회 상실 우려</p> |
| 과제목표 | <p>□ (패션 크리에이터 협업 플랫폼 운영) Web 3.0 기반 협업 플랫폼 설계·개발 및 스마트 컨트랙트, 자율 수익배분 검증 등 기능 설계·운영</p> <p>□ (마이크로 팩토리 제조 네트워크 구축) 완제품 제조가 가능한 중소 규모 봉제공장 마이크로 팩토리 발굴 및 플랫폼 주문량 연계 제조 지원</p> <p>□ (온디맨드 디지털 제조 공급망 구현) 협업 플랫폼과 연계하여 신속한 반응 생산을 위한 소비자 맞춤형 온디맨드 완제품 디지털 제조 공급망 플랫폼 구축</p> <p>□ (디지털 지식재산권 구현) 플랫폼 내 디자인별 데이터 누적에 따른 디지털 지식재산권 구현 및 디지털 유사도 평가 알고리즘 개발</p> |

| | |
|-------------|--|
| | <p>□ (협업 실증사업 운영) 디자이너, 아티스트, 인플루언서 등 크리에이터 간 협업 및 마이크로 팩토리 연계 제작 실증 홍보를 위한 팝업스토어 및 데모공간 운영 등</p> <p><필수 성과지표></p> <ul style="list-style-type: none"> - 협업 플랫폼 구축 및 운영 - 온디맨드 디지털 제조 공급망 플랫폼 구축 - 마이크로 팩토리 개발 및 운영 - 디지털 지식재산권 대응 알고리즘 개발 |
| <p>과제내용</p> | <p>① (패션 크리에이터 협업 플랫폼 구축 및 운영) 패션 수요자-공급자-크리에이터 간 R&R 거래 프로토콜 및 스마트 컨트랙트 코드 보완·개선을 통해 데이터 기반 생산 및 자육 수익배분 검증 등이 가능한 협업형 패션 플랫폼 설계·운영</p> <ul style="list-style-type: none"> - (커스텀 디자인)Web 3.0 협업 플랫폼 활용 → (제조)디지털 공급망 플랫폼 연계 실물 제조 <p>② (온디맨드 디지털 제조 공급망 구현) 협업 플랫폼과 연계하여 신속한 반응 생산을 위한 소비자맞춤형 온디맨드 완성품 디지털 제조 공급망 플랫폼 구축</p> <ul style="list-style-type: none"> - 품목별 공급망 구축을 위한 완성품 품목 확대 및 플랫폼 시스템 검증 - 품목별 제조기업 표준공정 및 제조역량(일정, 원가 등)에 따른 평가 솔루션 구축 - 제조 네트워크 실증을 위한 AI활용 지능형 협업 네트워크 구축 등 <p>③ (마이크로 팩토리 제조 네트워크 구축) 완성품 제조가 가능한 중소규모 봉제공장 마이크로팩토리 발굴 및 협업 플랫폼 오더물량 연계 제조 지원</p> <ul style="list-style-type: none"> - 패션제품 품목별 제조기업의 표준공정 제조 역량(일정, 원가)에 따른 평가 솔루션 개발 - 품목별 제조 네트워크(소재별, 아이템별, 디테일별) 구축 확대 - 협업 플랫폼 오더물량 연계 제조 지원 <p>④ (디지털 지식재산권 구현) 플랫폼 내 디자인별 데이터 누적에 따른 디지털 지식재산권 구현 및 디지털 유사도 평가 알고리즘 개발</p> <ul style="list-style-type: none"> - 블록체인 활용 패션 원형(스타일, 패턴, 작업표준)의 권리 및 모사 수준에 따른 권리 배분 및 AI 활용 유사도 평가 알고리즘 개발 - 패션 스타일별 의류 부위 및 부분 패턴의 유사성에 따른 매칭 솔루션 개발 |

| | | | | | | | |
|---|--|-------------|---|------|---|------|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> - 디자인 활용 이력 및 생산 이력 매칭을 고려한 디지털 패션 블록체인 구축 - 신뢰성 높은 플랫폼 운영을 위한 스타일별 디지털 데이터(도식화, 가상의류·사진, 패턴, 표준공정 등)의 누적에 따른 유사도 평가 및 알고리즘의 성능 개선 <p>㉔ (협업 실증사업 운영) 디자이너, 아티스트, 인플루언서 등 크리에이터 간 협업 및 마이크로 팩토리 연계 제작 실증 홍보를 위한 팝업스토어 및 데모공간 운영 등</p> <ul style="list-style-type: none"> - 협업 플랫폼 및 사업 홍보를 위한 팝업스토어, 오프라인 데모공간 운영 등 | | | | | | |
| <p>활용방안</p> | <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 크리에이터 협업 패션제품의 완성품 생산을 위한 온디맨드 제조 서비스 <input type="checkbox"/> 스마트-Contract활용(거래신뢰도 향상) 선주문-후생산 지속가능 패션산업 전환 <input type="checkbox"/> 누적 디자인 데이터의 유사도 평가를 통한 디지털 지식재산권 구현 | | | | | | |
| <p>사업기간</p> | <p style="text-align: center;">2025. 1. 1 ~ 2026. 12. 31 이내 (24개월 이내)</p> | | | | | | |
| <p>주관/ 참여기관</p> | <p><input type="checkbox"/>산업체(대기업, 중소·중견기업) <input type="checkbox"/>대학 <input type="checkbox"/>연구소 <input type="checkbox"/>관련 협단체 <input checked="" type="checkbox"/>제한없음</p> | | | | | | |
| <p>수행체계 (예시)</p> | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center; padding: 5px;">주관기관</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;"> <ul style="list-style-type: none"> - 사업 총괄 및 과제내용 수행 - 패션 크리에이터 협업 플랫폼 운영 - 온디맨드 디지털 제조 공급망 구현 - 디지털 지식재산권 구현 - 협업 실증사업 운영 </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center; padding: 5px;">참여기관</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;"> <ul style="list-style-type: none"> - 패션 크리에이터 협업 플랫폼 구축 - 마이크로 팩토리 네트워크 구축 </td> </tr> </table> | | | 주관기관 | <ul style="list-style-type: none"> - 사업 총괄 및 과제내용 수행 - 패션 크리에이터 협업 플랫폼 운영 - 온디맨드 디지털 제조 공급망 구현 - 디지털 지식재산권 구현 - 협업 실증사업 운영 | 참여기관 | <ul style="list-style-type: none"> - 패션 크리에이터 협업 플랫폼 구축 - 마이크로 팩토리 네트워크 구축 |
| 주관기관 | | | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> - 사업 총괄 및 과제내용 수행 - 패션 크리에이터 협업 플랫폼 운영 - 온디맨드 디지털 제조 공급망 구현 - 디지털 지식재산권 구현 - 협업 실증사업 운영 | | | | | | | |
| 참여기관 | | | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> - 패션 크리에이터 협업 플랫폼 구축 - 마이크로 팩토리 네트워크 구축 | | | | | | | |
| <p>지원규모 (국비)</p> | <p>2025년 : 800백만원</p> | <p>매칭비율</p> | <p style="text-align: center;">국비 100% 이내 (민간부담금 및 지방비는 자율적으로 구성)</p> | | | | |

RFP-6 **섬유 전문지식 생성형 AI 구축 및 활용**

개요

□ 섬유 기초기술, 현장기술 및 신기술 등 전문지식 자산화 및 이를 기반으로 기업애로, 니즈에 대해 생성형 AI가 즉각 솔루션을 제공하는 대화형 기술지원 서비스 플랫폼 구축 및 활용

필요성

□ 고령화 심화, 숙련공 감소 등에 따른 섬유 전문기술의 사장화 방지 및 신속한 기업 현장애로 기술지원 등을 목적으로 정부 주도의 전문지식 디지털 자산화 및 AI 서비스 지원 필요

□ (환경변화) 최근 디지털 시대를 맞이하여 생성형 AI 기술 적용 확대

- 글로벌 IT 기업 중심으로 고객 맞춤형 생성형 AI 플랫폼 운영 중
 - (국외) 미국 OpenAI社 'ChatGPT' / (국내) 네이버社 '클로바' 등
 - 기술 정보 제공, 기업 애로해결 지원을 위한 생성형 AI기반 서비스 확대
 - 축적된 현장기술을 디지털 자산화하고 AI기술을 융합하여 제품개발 및 마케팅에 활용하기 위한 맞춤형 서비스 제공 가능

□ (기타) 맥킨지, "생성AI : 연간 4조4천억달러 경제가치 창출('23)". 특히, 산업에 생성형 AI 접목시 업무효율/비용절감/고부가 창출 언급

- 산업에 접목된 첫 사례 : 섬유특화 생성형 AI 기술서비스 추진



과제목표

□ 섬유 전문지식의 자산을 지속 가능한 디지털 자산으로 전환

□ 섬유 전문기술의 축적, 계승 등으로 섬유산업 경쟁력 유지, 강화

□ 생성형 AI 기업애로 지원 서비스 모델링으로 디지털 기술지원 기반 강화

<필수 성과지표>

- 섬유 전문기술 자산 분류 및 자산화 DB 수집 건수
- 섬유 전문기술 생성형 AI 서비스 구축 기본모델의 안정화
- 구축 생성형 AI 서비스 안정화 모델에 대한 기업활용 만족도(기업 사용성 평가)
- 섬유 전문기술 기업맞춤 정보 제공 지원 건수

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|---|-------------|---|------|--|---------|--|----------------------|--|-----------------------|--|-------|-------|----------------------|------------------------|-----------------|-------------------------|
| <p>과제내용</p> | <p>① (특화지식 자산화) 섬유 전문지식 자산 구축 및 디지털화</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 전문지식 자산 구축 및 생성 (기초기술, 현장기술, 신기술) <ul style="list-style-type: none"> - 섬유개론 등 기초기술 자산 구축·생성 - 현장·신기술 자산 구축·생성 : 친환경, 하이테크(고기능, 고감성, 산업용 등) ○ 생성형 AI에 적합한 지식자산의 디지털화 (전처리 등) <p>② (생성형 AI 모델 구축) 섬유 전문지식 생성형 AI 구축</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 생성형 AI 모델 구축 <ul style="list-style-type: none"> - 생성형 AI 모델 운영 인프라 구축 (성능, 백업, 보안 등) - 생성형 AI 모델 운영 기능 확장 (LLM 등) ○ 생성형 AI 학습 및 모델 훈련 ○ 생성형 AI 서비스 플랫폼(웹, 모바일) 안정화 <p>③ (생성형 AI 모델 검증, 서비스) AI 모델 기업활용 검증, 기술 서비스</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 구축된 생성형 AI 안정화 모델의 기업, 섬유 전문가 대상 검증, 보완 ○ 생성형 AI(웹, 모바일) 활용 확대를 위한 홍보 (전시회 등) ○ 생성형 AI(웹, 모바일) 활용 기술 서비스 실시 ○ 생성형 AI 안정화 모델의 기업 및 섬유 전문가 대상 만족도 조사 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>활용방안</p> | <p><input type="checkbox"/> 섬유 전문지식 생성형 AI 정보 제공 기반 마련</p> <p><input type="checkbox"/> 생성AI 웹(모바일) 서비스 모델 출시를 통한 기술지원 보급확대 강화</p> <p><input type="checkbox"/> 맞춤형 정보 제공을 통한 기업 현장애로 및 신제품 개발 지원 강화</p> | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>사업기간</p> | <p>2025. 1. 1 ~ 2026. 12. 31 이내 (24개월 이내)</p> | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>주관/ 참여기관</p> | <p><input type="checkbox"/> 산업체(대기업, 중소·중견기업) <input type="checkbox"/> 대학 <input type="checkbox"/> 연구소 <input type="checkbox"/> 관련 협단체 <input checked="" type="checkbox"/> 제한없음</p> | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>수행체계 (예시)</p> | <div style="text-align: center;"> <table border="1" style="margin: auto;"> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">주관기관</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">- 과제 총괄</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">- 전문지식 자산 DB 구축, 통합화</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">- 전문지식 자산화 서비스 플랫폼 운영</td> </tr> </table> <table border="1" style="margin: auto; width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; text-align: center;">참여기관①</td> <td style="width: 50%; text-align: center;">참여기관②</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">- 데이터 라벨링 및 기반모델 전문화</td> <td style="text-align: center;">- 전문지식 특화분야별 자산화 DB 구축</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">- 웹(모바일) 서비스 구축</td> <td style="text-align: center;">- 전문지식 특화분야별 자산화 협의체 운영</td> </tr> </table> </div> | | | 주관기관 | | - 과제 총괄 | | - 전문지식 자산 DB 구축, 통합화 | | - 전문지식 자산화 서비스 플랫폼 운영 | | 참여기관① | 참여기관② | - 데이터 라벨링 및 기반모델 전문화 | - 전문지식 특화분야별 자산화 DB 구축 | - 웹(모바일) 서비스 구축 | - 전문지식 특화분야별 자산화 협의체 운영 |
| 주관기관 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - 과제 총괄 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - 전문지식 자산 DB 구축, 통합화 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - 전문지식 자산화 서비스 플랫폼 운영 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 참여기관① | 참여기관② | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - 데이터 라벨링 및 기반모델 전문화 | - 전문지식 특화분야별 자산화 DB 구축 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - 웹(모바일) 서비스 구축 | - 전문지식 특화분야별 자산화 협의체 운영 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>지원규모 (국비)</p> | <p>2025년 : 1,700백만원</p> | <p>매칭비율</p> | <p>국비 100% 이내 (민간부담금 및 지방비는 자율적으로 구성)</p> | | | | | | | | | | | | | | |

| RFP-7 | 섬유제조 자동화 및 디지털 기반 마련 |
|-------|--|
| 개요 | <input type="checkbox"/> 중소 섬유기업의 생산 효율성 개선을 위한 제조공정 자동화 설비지원 및 디지털 텍스타일 기반조성으로 섬유산업 고도화 지원 |
| 필요성 | <input type="checkbox"/> 섬유소재 생산 설비의 노후화, 생산 현장 인력부족 개선을 위한 공정 자동화 및 디지털화로 국내 섬유소재 제조경쟁력 확보 절실 <input type="checkbox"/> 글로벌 수요기업의 3D시뮬레이션, 디지털 텍스타일 수요 증대에 대응하기 위한 중소 섬유기업 디지털 전환 지원 필요 <input type="checkbox"/> 글로벌 벨류체인 변화와 국내 생산역량의 약화 <ul style="list-style-type: none"> ○ (해외) 디지털기반의 온디맨드 벨류체인*으로의 전환 추진 <ul style="list-style-type: none"> * 온디맨드 : 유연, 고효율 생산기반을 통해 주문한 양만 생산하는 체제 ○ (국내) 국내기업 공장의 해외이전이 가속화되고 매년 고령근로자가 증가함에 따라 국내 생산기반이 급격하게 약화 <ul style="list-style-type: none"> * 섬유산업의 해외투자 규모는 연평균 9.3%의 속도로 가파르게 증가 * 고령근로자 비중은 '23년 57% → '24년 61%으로 매년 증가 중 |
| 과제목표 | <input type="checkbox"/> 국내 섬유소재 기업의 단계별 제조공정 자동화 지원 및 생산역량 강화 <input type="checkbox"/> 텍스타일 디지털 전환 촉진 및 비즈니스 연계 <div style="border: 1px dotted black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p><필수 성과지표></p> <ul style="list-style-type: none"> - 섬유소재 제조공정 자동화 설비 지원 수혜기업 수 및 매출액 - 텍스타일 디지털화 장비 활용 지원 건수 - 디지털 텍스타일 비즈니스 연계 건 수 - 수혜기업의 만족도 </div> |
| 과제내용 | <input checked="" type="checkbox"/> 섬유소재 제조공정 자동화 설비 구축 지원 <ul style="list-style-type: none"> ○ (섬유특화 맞춤 지원) "진단·자문-설비발굴-구축지원-ERP,MES연계"의 전 과정을 기업별 맞춤형으로 지원 ○ (공정별 현장지원단 운영) "염색가공포장", "제편직보빈장착", "비전기반 검단"등 수요가 많은 분야별로 전문가 현장지원단을 운영 (자동화율진단, 기술애로해결, 맞춤설비발굴, 데이터활용 등 지원) ○ (조사단 운영) ITMA ASIA(싱가폴) 등 해외 섬유기계 관련 스폿에 조사단을 파견하여 글로벌 기술동향을 조사하고, 신규 자동화 설비를 발굴 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------|---|--------------------|---------------------------------------|------|--|--|---------|--------------------|--------------------|-----------------|--------------------|--|------|--|--|--------------------|------------------------|--|
| | <input checked="" type="checkbox"/> 텍스타일 디지털화 지원 <input type="checkbox"/> 텍스타일 디지털화 장비 활용 지원 <input type="checkbox"/> 경진대회 개최 및 홍보 콘텐츠 제작지원을 통해 디지털 텍스타일 비즈니스 연계 활성화 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 활용방안 | <input type="checkbox"/> 섬유소재 중소기업의 제조공정 및 자동화 지원을 통해 생산성 향상, 불량률 개선, 인력부재 해소 등의 제조경쟁력 향상에 기여 <input type="checkbox"/> 디지털 텍스타일 활성화를 통해 패션테크 기반 생태계 조성에 기여하고 글로벌 공급망 변화에 대응 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 사업기간 | 2025. 1. 1 ~ 2026. 12. 31 이내. (24개월 이내) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 주관/ 참여기관 | <input type="checkbox"/> 산업체(대기업, 중소·중견기업) <input type="checkbox"/> 대학 <input type="checkbox"/> 연구소 <input type="checkbox"/> 관련 협단체 <input checked="" type="checkbox"/> 제한없음 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 수행체계 | <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td colspan="3" style="padding: 5px;">주관기관</td> </tr> <tr> <td style="width: 33%; padding: 5px;">- 사업 총괄</td> <td style="width: 33%; padding: 5px;">- 제조공정 자동화 설비구축 지원</td> <td style="width: 33%; padding: 5px;">- 현장지원단 및 해외조사단 운영</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">- 디지털텍스타일 지원 업무</td> <td colspan="2" style="padding: 5px;">- 과제내용 수행을 위한 지원업무</td> </tr> </table> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td colspan="3" style="padding: 5px;">참여기관</td> </tr> <tr> <td style="width: 33%; padding: 5px;">- 제조공정 자동화 설비구축 지원</td> <td colspan="2" style="padding: 5px;">- 기업진단 및 컨설팅(현장지원단 연계)</td> </tr> </table> | | | 주관기관 | | | - 사업 총괄 | - 제조공정 자동화 설비구축 지원 | - 현장지원단 및 해외조사단 운영 | - 디지털텍스타일 지원 업무 | - 과제내용 수행을 위한 지원업무 | | 참여기관 | | | - 제조공정 자동화 설비구축 지원 | - 기업진단 및 컨설팅(현장지원단 연계) | |
| 주관기관 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - 사업 총괄 | - 제조공정 자동화 설비구축 지원 | - 현장지원단 및 해외조사단 운영 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - 디지털텍스타일 지원 업무 | - 과제내용 수행을 위한 지원업무 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 참여기관 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - 제조공정 자동화 설비구축 지원 | - 기업진단 및 컨설팅(현장지원단 연계) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 지원규모 (국비) | 2025년 : 1,470백만원 | 매칭비율 | 국비 100% 이내 (민간부담금 및 지방비는 자율적으로 구성) | | | | | | | | | | | | | | | |